

1 事業報告(2022年度)

当社は、1995年の会社設立以来、「安心、安全で、環境に優しい施設」を目指して、ノクティビルの資産価値の維持・向上並びにステークホルダーとの信頼関係の醸成に取り組んでまいりました。今期は、「ステークホルダー・地域社会に信頼される会社であり続けるために、変化に適切に対応し、環境・社会・ガバナンスへの取り組みを進化させ、ノクティプラザ・溝口の安定的・継続的な発展を目指す」との経営方針の基で施策を着実に実行してきました。

その結果、コロナの影響がまだ残る中ではありましたが、地域のお客様をしっかりと見据えた販促・宣伝活動により、テナント売上高は前年比102%と伸長し、2019年比95%まで回復することができました。来店されたお客様の数は1945万人で前年比102%の増加となりました。

2022年のショッピングセンターの既存店売上高は、コロナ禍前の2019年比で88%という状況でございますので、おかげさまでノクティプラザは着実に回復が進んできていると考えております。

今期取り組んできました施策につきましてご報告いたします。

営業面では、マルイファミリー溝口との連携・取り組みの共創によるノクティ開店25周年企画を軸としたイベント等で地域の皆様に楽しんでいただき、施設のロイヤリティ向上や集客につなげることができました。また、地元の元気と愛着のもとになっている川崎フロンターレ・川崎ブレイブサンダースの両チームを継続して支援し、エキサイトマッチやチーム紹介、SDGsの取り組みなどを行いました。

安全面では、後方施設に第三者の侵入を防止する保安体制を確立しました。また、放置自転車対策として、放置駐輪禁止スタンドの設置や駐輪利用状況に応じて警備員を傾斜配置するなどの対策を行い、放置自転車の減少につなげてまいりました。

環境面では、環境負荷低減活動を継続して行い、施設全体のCO₂排出量は2013年度比90%減と大幅に削減することができました。さらに広報活動として、夏休み自由研究・廃棄カプセル・外部団体の受け入れなど、20回以上の環境イベントを開催しました。また、これまでの環境や社会に配慮した活動に対し、第10回グッドライフアワード環境大臣賞優秀賞を受賞しました。

地域貢献事業では、一部開催を中止したイベントもありましたが地域団体や行政と連携した市民コンサート、キラリデッキイルミネーションなどのイベントを継続して実施し、地域の連帯とまちづくりに貢献することができました。

また、保育園の屋上利用については、保育園のニーズを把握し、利用環境の改善に努め、4千人を超える園児にご利用いただき、地域の保育環境の充実に貢献しました。

これらの取り組みにより、当期は、売上高は22億73百万円(前年比102%、49百万円増)、営業利益は1百万円(7百万円増)、経常利益は5百万円(△5百万円減)と電気代が高騰し、利益が押し下げられた中でも黒字決算を達成できました。当期純利益は2百万円でございます。

2023年度につきましても、持続的な企業価値や施設価値向上に取り組み、将来に向けた設備投資を着実に実施してまいります。

2 決算状況(2022年度)

(1) 貸借対照表

(単位:千円)

資 産 の 部	
流 動 資 産	1,812,310
固 定 資 産	2,332,860
(有形固定資産)	431,574
(無形固定資産)	23,535
(投資その他資産)	1,877,751
資 産 合 計	4,145,171
負 債 の 部	
流 動 負 債	516,579
固 定 負 債	2,206,505
負 債 合 計	2,723,085
純 資 産 の 部	
株 主 資 本	1,422,086
(資本金)	300,000
(剰余金)	1,123,086
(自己株式)	△ 1,000
純 資 産 合 計	1,422,086
負債及び純資産合計	4,145,171

(2) 損益計算書

(単位:千円)

科 目	金 額
売 上 高	2,272,634
売 上 原 価	2,127,432
売上総利益	145,201
販売費及び一般管理費	144,223
営 業 利 益	978
営業外収益	3,598
営業外費用	8
経 常 利 益	4,568
当期純利益	2,392